



TvO: Gelezen 27/06/2025

Ministerie van Financiën

TER BESLISSING

Aan

de staatssecretaris van Financiën - Fiscaliteit, Belastingdienst en Douane

**Directoraat-Generaal
voor Fiscale Zaken
Directie Algemene
Fiscale Politiek**

Persoonsgegevens

nota

Uitkomsten impactanalyse btw op logies

Datum

1 juli 2025

Notanummer

2025-0000181562

Bijlagen

1. Kamerbrief uitkomsten impacta
2. Rapportage Significant APE imp

Aanleiding

Bij de plenaire behandeling van het Belastingplan 2025 heeft u toegezegd om een impactanalyse uit te laten voeren naar de btw-verhoging op logies. Deze impactanalyse is in opdracht van het Ministerie van Financiën uitgevoerd door een onafhankelijk onderzoeksbureau, Significant APE. In deze Kamerbrief informeert u de leden van de Tweede Kamer over de uitkomsten van de impactanalyse. Het onderzoek zal als bijlage worden meegestuurd.

Beslispunten

- Bent u akkoord met het versturen van bijgevoegde Kamerbrief naar de Tweede Kamer zonder inhoudelijke kabinetsreactie? Zo ja, zou u deze willen ondertekenen?
- Graag uw akkoord voor het openbaar maken de nu voorliggende nota, conform de beleidslijn Actieve openbaarmaking nota's. Omliggende delen worden voorafgaand aan openbaarmaking onzichtbaar gemaakt.

Akkoord*

Akkoord

Kernpunten

- De btw-verhoging op logies is reeds aangenomen door de Tweede en Eerste Kamer en zal per 1 januari 2026 in werking treden. U heeft op voorhand aangegeven dat er geen financiële ruimte is om dit naar aanleiding van de uitkomsten van de impactanalyse te herzien of wijzigen.
- Uit de data-analyse en de enquête komt naar voren dat kleine prijsveranderingen waarschijnlijk geen impact hebben op consumenten, maar dat grote prijsveranderingen wel leiden tot een gedragseffect. Op basis van de enquête schat Significant APE in dat een btw-verhoging van 12%-punt leidt tot een vraagafname tot 30%.
- Significant APE geeft aan dat omzetverlies als gevolg daarvan af zal hangen van segment, regio en type vakantie. Zo zijn budgetovernachtingen prijsgevoeliger dan overnachtingen in het luxesegment.
- Uit de interviews komt eenzelfde beeld naar voren. Daarbij stellen de geïnterviewden een aantal mitigerende maatregelen voor, zoals het begrenzen van de toeristenbelasting of het verder subsidiëren van duurzaamheidsinvesteringen.

Bespreek graag de uitkomsten van het onderzoek en evt beleidsopties

- De onderzoekers hebben geen bruikbare gegevens of literatuur gevonden om conclusies te trekken van de gevolgen van de btw-verhoging op overnachtingen bij kortdurend verblijf (short-stay).
- Decisio en CELTH hebben in opdracht van de Koninklijke Horeca Nederland (KHN) ook een impactanalyse uitgevoerd. Hierin is ook gekeken naar het effect op omzet. Significant APE concludeert dat de uitgangspunten in deze impactanalyse grotendeels ondersteund worden door het onderzoek van Significant APE.

Toelichting

- Uit de data-analyse komt naar voren dat de vorige btw-verhoging van het lage btw-tarief van 6% naar 9% geen statistisch significant effect heeft gehad op het aantal overnachtingen in Nederland als geheel. In bepaalde provincies is het effect wel negatief geweest, zoals in Noord-Brabant Limburg.
- In de enquête is gebruik gemaakt van een vignetstudie. Daarbij legt het onderzoeksbureau opties voor aan geënquêteerden waaruit deze moeten kiezen, in dit geval 3 opties voor overnachtingen. Vervolgens veranderen ze de prijs van één van deze opties om te kijken hoe dit het gedrag verandert. Hieruit kunnen prijsgevoeligheden worden afgeleid.
- Uit de vignetstudie blijkt dat consumenten prijsgevoeliger zijn bij grote prijsveranderingen en dat een btw-verhoging van 12%-punt leidt tot een afname van overnachtingen tot 30%.
- Significant APE geeft aan dat het effect in werkelijkheid kleiner kan zijn vanwege een beperktere doorberekening in prijzen en doordat geënquêteerden hun gedrag overschatten.
- Deze uitkomst verschilt tussen regio's wel en niet aan de grens. In grensregio's treedt het effect sterker op en in regio's die niet aan de grens liggen leidt een btw-verhoging tot een minder grote afname van de vraag.
- Ook is de enquête verspreid onder Duitse en Belgische toeristen. Hier is geen ander beeld uit naar voren gekomen.
- Significant APE geeft aan dat geënquêteerden doorgaans hun gedrag overschatten in enquêtes. Dit zou betekenen dat het gedragseffect in realiteit lager ligt.

Communicatie

Dit onderwerp heeft de aandacht van de media. Er wordt daarom een reactie voorbereid die ingezet kan worden bij vragen vanuit de media over deze impactanalyse. Publicaties worden gemonitord.

Politiek/bestuurlijke context

N.v.t.

Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

Niet van toepassing.